

Prospectiva para uma formação em comunicação e jornalismo em América Latina.

Palestrante: Prof. Dr. Juan Fernando Muñoz Uribe.

Instituição: Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

Data: 26/11 das 20h às 20h50

Resumo da palestra: Este é um exercício concluinte e de análise do autor após da sua pesquisa cuja exploração retrospectiva, introspectiva e de perspectiva girou em torno ao estado do ensino universitário da comunicação e o jornalismo em 20 países, e em consulta a mais uma centena de especialistas de todo o mundo com respeito a inquietudes que convocam o interesse educativo. Quais haveriam de ser os cenários futuros da formação em comunicação e jornalismo? Sob quais circunstâncias encontra-se hoje a região latino americana para assumir as novas exigências no ensino da comunicação e do jornalismo? Estas são algumas das perguntas que pretendem ser respondidas durante a palestra.

Biografia: Doutor em Comunicação do Programa de Doutorado Interuniversitário em Comunicação das Universidades de Huelva, Sevilla, Málaga e Cádiz. Professor titular da Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colômbia). Comunicador Social – Jornalista e Especialista em Gerência da Comunicação Organizacional da Universidade Pontificia Bolivariana. Membro do Conselho Científico da Coedição Internacional Iberoamericana e revisor científico da Revista Comunicar (Q1). Editor adjunto e membro do Comité Científico da Revista Razón y Palabra. Presidente da Federação Latino americana de Faculdades de Comunicação Social (FELAFACS) durante o período 2016-2018. Diretor da Faculdade de Comunicação Social – Jornalismo da Universidad Pontificia Bolivariana no período 2011 – 2015. Com experiência docente universitária desde faz 27 anos. Por vários anos foi professor das instituições educativas Universidad de Antioquia, Universidad de Medellín. Escuela de Ingeniería de Antioquia, Universidad CES e Instituto Teológico Pastoral para América Latina (Itepal-Celam). Corretor idiomático e de estilo. Assessor e consultor de organizações em temas de comunicação. Comunicador organizacional em instituições públicas e particulares na Colômbia. Jornalista de televisão e rádio em seu país. Jornalista colaborador da Revista Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas (Red Alfamed) e membro de honra da Rede Internacional de Historiógrafos da Comunicação.

